

メンズパーソナルスタイリスト養成講座



第12講 シューズ編



スニーカー編

スニーカーブランドは数多ありますが、大人の男性が使うべきスニーカーは限られてきます。ここではスタイリストとしてお客様にオススメしたいスニーカーをご紹介します。



1. New Balance

カジュアルシーンからジャケットを着用するシーンまで幅広く使えるスニーカーブランド。生産国、製法により価格帯が1万円前後と2万円半ば～の二分されています。



574(11,990円)



996(27,500円)



990 (31,900円)



1700(37,400円)

2. adidas

世界初のレザー製テニスシューズとしての生い立ちがあるアディダスを代表するモデル「スタンスミス」です。

こちらも軽装～ジャケパンスタイルのハズしとして幅広く使える大人のスニーカーです。



スタンスミス（ABC MART廉価版）7,000円程度～



スタンスミス（オリジナル版）15,400円



3. PATRICK

軽快な履き心地で定評があるパトリックのスニーカーです。年齢層も幅広く、20～60代までファンが多いのも特徴です。ナイロン製とレザー製があり、レザー製スニーカーは高級感があります。



MARATHON(15,400円)



IRIS(18,150円)

スニーカーを使ったコーディネート例





革靴編

靴のフォーマル度合い

ローファー



スーツ✕

モンクストラップ



スーツ○

外羽根式



スーツ○

黒・内羽根式



スーツ○

フォーマル度



低

高

レザーソールかラバーソールか？



レザーソール



ラバーソール

1.Crockett&Jones

1874年にイギリスで誕生した老舗靴ブランド。世界で最も多くの木型を持つシューメーカーとしても有名です。

代表的なモデルがいくつもあり、メジャーなセレクトショップには必ずクロケット&ジョーンズの靴が置かれています。



CAVENDISH 3(82,000円)



WESTFIELD 2(85,000円)

2.REGAL

日本を代表する靴ブランド。サイズ展開も豊富で、価格も3万円台を中心にラインナップされています。ほとんどの百貨店で取扱いがあるので、提案しやすいのも特徴です。

また、すでにお持ちの方も多いため、サイズ聴取の際に参考にもしやすいです。



プレーントウ(33,000円)



ローファー(33,000円)

3. JALAN SRIWIJAYA (ジャラン スリウァヤ)

インドネシア製の靴ブランド。ハンドソーン製法で製造されているにも関わらず、低価格で靴を提供しています。百貨店はもちろん、一部のセレクトショップでも取扱いがあります。



タッセルローファー(37,400円)



ダブルモンクストラップ(39,600円)

質疑応答タイム

